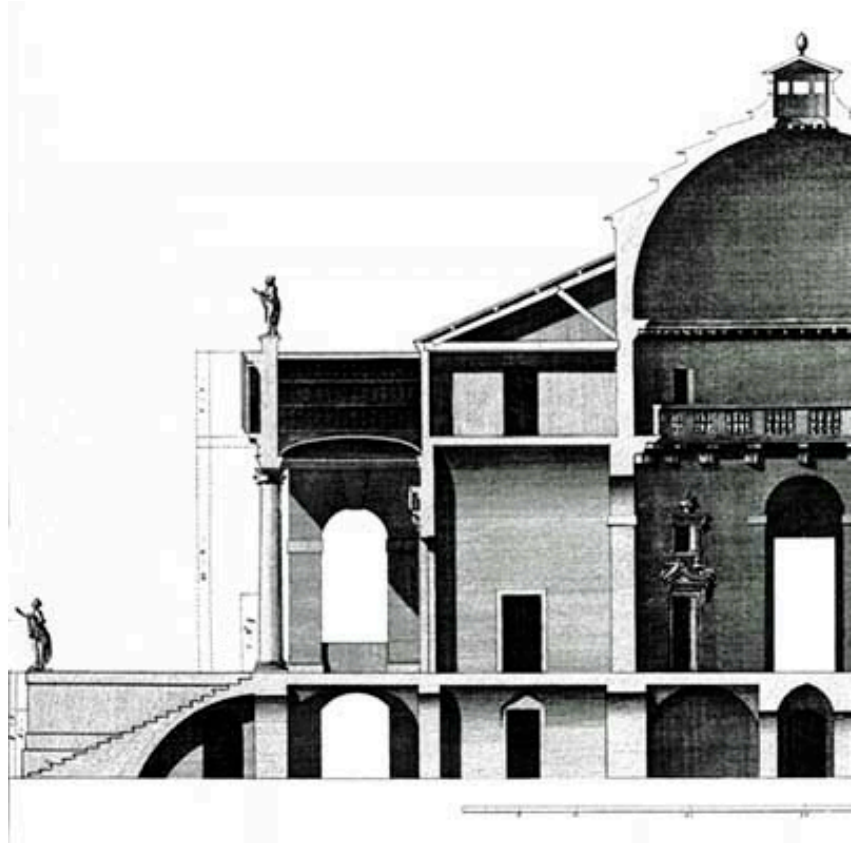


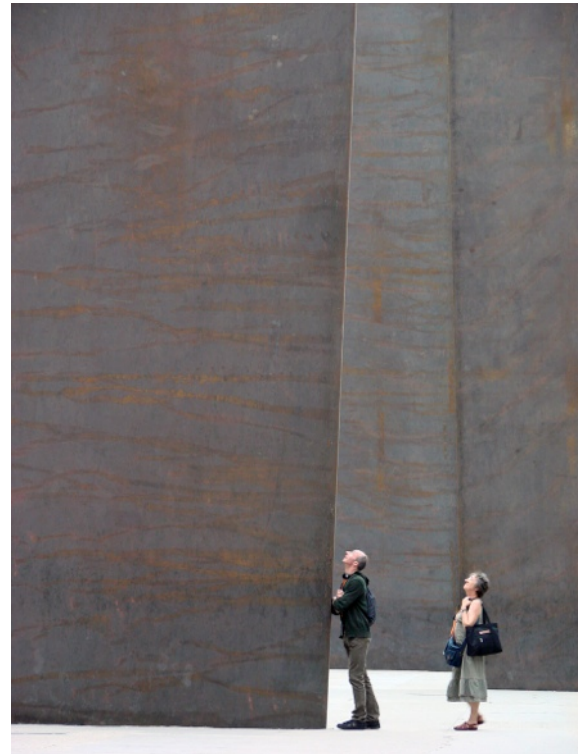
vitruvius (70-15 bc):
architectuur = stevig + bruikbaar + mooi

een merk architectuur



het merk om te omarmen
succes-strategie

product --> vraag



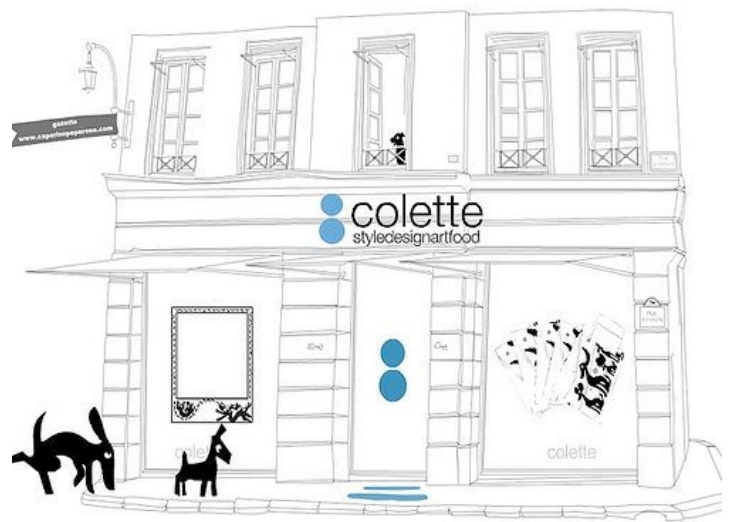
een gelaagde merk architectuur:

diep humaan

ingebod in propositie

intelligent gematerialiseerd

opmerkelijk fraai

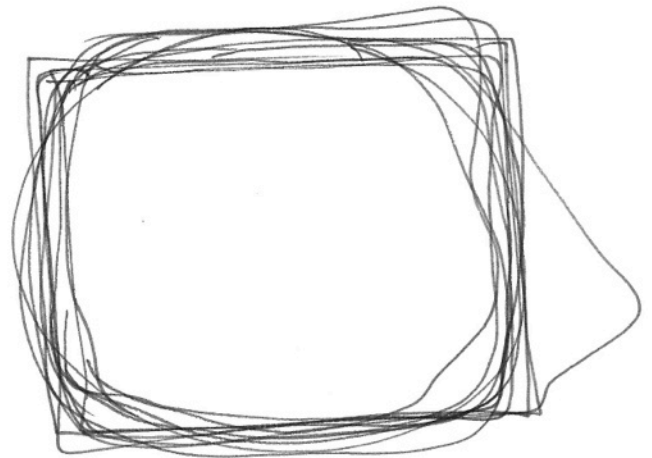


een merk architectuur bouwen

=

veelzijdige itereren

en dat vraagt ook tijd



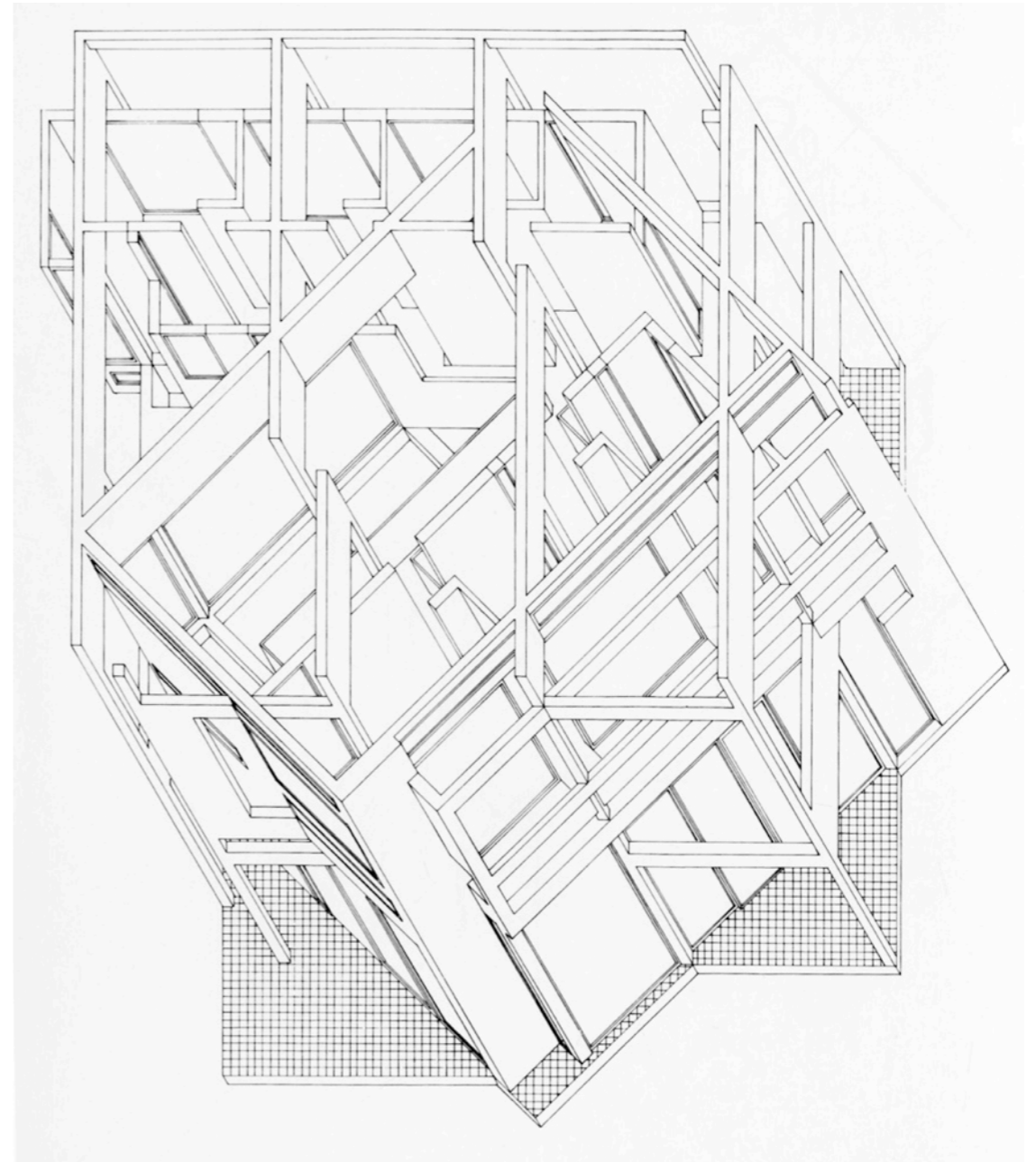
elementen merk-muur



**de
strategische
ruimte
&
de
merkarchitectuur**

**de merkarchitectuur als de
hefboom van de invulling van de
strategische ruimte**

bruikbaar
stevig
mooi



**de
merkarchitectuur
gelaagd**

ruimte

jij

actief

de essentie

de kernpropositie

de expressie